

La Bible au cœur de l'Action Missionnaire

Marc 16.15 et 20

Un « fils de charpentier » de Galilée, parlant à des pécheurs du Moyen-Orient il y a deux mille ans, et on est là ! Cet homme est le Fils de Dieu, sa Parole est à l'origine de la mission, **la Bible, Parole de Dieu, est à l'origine de la mission** : l'action missionnaire est une réponse à l'appel de la Bible, à faire connaître l'amour de Dieu à toutes les nations !

Du coup, la Bible est au cœur de la mission : pas seulement dans une démarche humanitaire, mais pour transmettre un message, diffuser la Bible, envoyer des prédicateurs...

Mais quand des prédicateurs arrivent en mission avec la Bible, ils découvrent des besoins humains, sociaux, énormes : ils ne peuvent pas se contenter de discours, ils doivent agir et créent des orphelinats, des hôpitaux, des écoles, des classes d'alphabétisation... mais sans jamais oublier que toutes ces choses sont des moyens d'exprimer l'amour de Dieu que nous révèle la Bible, l'essentiel reste ce message à communiquer !! **La mission porte le message de la Bible.**

Dans cette perspective, **l'Action Evangélique de Pentecôte**, que nous soutenons depuis plusieurs années, est particulièrement touchante : née dans années 1970, avec le désir d'encourager les croyants des pays de l'Est en leur apportant des Bibles, de la formation ou de la nourriture, avec des camions pleins de Bibles et de riz vers la Roumanie, la Bulgarie, la Hongrie... ainsi dès le départ, il y a le **soutien des chrétiens persécutés et la diffusion de la Bible** ; le travail s'est ensuite étendu à l'Amérique du Sud (Cuba), l'Inde, le Moyen-Orient... avec des partenariats en Ukraine, en Iran, en Arménie, en Syrie, au Népal...

Sur leur site : « *Que disent les chrétiens persécutés ?*

La persécution nous donne l'occasion de crier à Dieu combien nous l'aimons en supportant ce que les autres ne peuvent supporter !

La persécution nous donne l'occasion de prouver notre amour au Seigneur et notre engagement à le suivre, ce que nous nous efforçons de faire en dépit de la tentation de nous venger.

La persécution fertilise le terrain et permet une croissance spirituelle plus grande : nous apprenons les leçons de Dieu au travers des moments douloureux

La persécution crie le témoignage de Jésus-Christ à nos persécuteurs et notre volonté de l'endurer en montrant son amour ».

L'AEP intervient lorsqu'il y a des catastrophes comme en Haïti, au Sri Lanka, ou récemment au Népal, pour aider à la reconstruction des Eglises, des maisons des croyants et même au-delà pour aider la société de ces pays...

Il y a aussi un partenariat intéressant en Inde avec des populations tsiganes, parias de la société de là-bas, hors castes, les plus pauvres du pays : pour la multiplication des orphelinats où les enfants reçoivent de la nourriture et de

l'instruction, avec un système de parrainage des enfants : bonne illustration de ce que la Bible produit dans les pays au loin... !!

La mission : le fruit et le prix payé

L'exemple de **William Carey**, un des premiers missionnaire en Inde au tournant des 18^{ème} et 19^{ème} siècle...

Prière : le fruit de la mission et le prix payé nous parle :

- Du prix payé par Jésus, de son engagement total pour nous
- de notre propre engagement, du prix que nous payons, pour le message de Jésus

Venons au Christ crucifié et examinons-nous nous-mêmes...

Dernière pensée sur **la mission et les médias**

La force de l'innovation au service de la transmission du message, de la créativité pour le Créateur !

Cf. potentiel missionnaire énorme : il y a plus d'habitants sur terre que jamais dans le passé, mais on a aussi des moyens de communications qu'on n'avait pas autrefois...

Cf. les médias ne peuvent pas suffire, il faut des Eglises locales, mais les médias sont une formidable opportunité...

Ex. TBN, chaine TV chrétienne internationale, qui vient de lancer TBN francophone et a décidé de confier à Jacques Elbaz (ancien pasteur d'Antibes, présent en Israël) la production d'émissions à destination des francophones du monde entier...

Ex. création d'une Radio au Bangladesh, Joëlle Morris, une française seule dans ce pays : elle a créé cette radio, produit les émissions, recueille les courriers des auditeurs, organise des rencontres des amis de la radio, offre des Bibles, avec conversions et partenariats avec les Eglises... tout cela grâce aux offrandes de notre Action missionnaire française...

Nous voulons saluer ces héros des temps modernes et prier pour de l'innovation et de la créativité au service de la diffusion du message de la Bible dans le monde...